



16.11.2017 | Salzburg



in Kooperation mit



MainStage

Moderator: Andi Knoll

Track 2

Moderator: Nina Kraft

Track 3

Moderator: Martin Höllinger

09:00 - 09:10	Eröffnung durch Andi Knoll und Uschi und Oliver Hauser		
09:10 - 09:55	Keynote: Die Kunst digitaler Verführung II Karl Kratz Inspiration Strategie		
09:55 - 10:05	Pause		
10:05 - 10:40	tarife.at Case-Study: Mit Taschengeld gegen Millionenbudgets Maximilian Schirmer Inspiration Strategie	Warum Hersteller wie Händler nicht an Amazon vorbeikommen (sollten) Klaus Forsthofer, Karim-Patrick Bannour Strategie Inspiration Performance	Case Study: Lufthansa und Chatbots Ivonne Engemann Strategie SocialMedia
10:40 - 11:00	Pause		
11:00 - 11:40	Digital Smart Shopping: Ort, Zeit und Emotionen entscheiden Prof. Dr. Dieter Georg Herbst Inspiration Strategie HandsOn	Voice&Visual: Wie aktuelle Trends das Finden revolutionieren Kathleen Jaedtke, Tina Nord Inspiration Strategie SocialMedia	Google Adwords - so viele Möglichkeiten, so wenig genutzt Alexander Swade Performance HandsOn
11:40 - 11:55	Pause		
11:55 - 12:35	Palmers: Tradition trifft auf Moderne Elisabeth Seiser, Verena Ager, Robert Seeger Inspiration Strategie SocialMedia	40 Social Media Tools in 40 Minuten Felix Beilharz HandsOn SocialMedia	Dein Analytics belügt dich Michael Janssen HandsOn Performance
12:35 - 13:55	Mittagspause		
13:55 - 14:40	Growth Hacking - Mehr Wachstum ist keine Frage des Budgets Philipp Klöckner Inspiration Strategie HandsOn	Facebook Ads for Nerds Christoph Lengauer Performance SocialMedia HandsOn	Make my content great again - Erfrischungsdusche für digitale Inhalte Christiane Sohn Inspiration Strategie HandsOn
14:40 - 14:55	Pause		
14:55 - 15:30	Die Influencer-Strategie bei Sixt Christoph Assmann Inspiration SocialMedia Strategie	niceshops.com - Conversion Optimierung für 30 Shops in 13 Märkten Roland Fink Inspiration HandsOn Performance	Genug von Big Data? Es wird Zeit für Smart Data! Thomas Tauchner Strategie HandsOn
15:30 - 15:45	Pause		
15:45 - 16:25	Advanced Landing Page Optimization - effektive Hebel für mehr Sales Nils Kalttau Inspiration HandsOn Performance	Amazon-Business ohne hohe Anfangsinvestitionen Uwe Hamann Inspiration Strategie HandsOn	B2B Lead Generation auf Facebook Simon Mader Performance SocialMedia
16:25 - 16:40	Pause		
16:40 - 17:15	Mit YouTube Tutorials zum größten Caraudio-Onlineshop Europas Oliver Weiß Inspiration HandsOn SocialMedia	Facebook Kampagnen systematisch optimieren Thomas Thaler HandsOn Performance SocialMedia	Die neue Datenschutzverordnung Peter Harlander Strategie HandsOn
17:15 - 17:25	Pause		
17:25 - 18:00	Digitale Sprachassistenten: Viel mehr als nur Voice Search! Bastian Grimm Inspiration Strategie	Der Fame ist ein Luder - Influencer Marketing in der Praxis Marietta Weissöfner Inspiration Strategie SocialMedia	Everletter: der bessere Newsletter Stefan David Inspiration Strategie Performance
19:00 - 01:00	Networking Party im Fuxn		