



MainStage

Moderator: Thomas Thaler

Track 2

Moderator: Pascal Fantou

Track 3

Moderator: Anna-Lena Radünz

08:00 - 09:00	Check-in		
09:00 - 09:10	Begrüßung durch Oliver Hauser		
09:10 - 09:55	Keynote: Live is Live! Der Mega-Trend im Online Marketing - zwischen gestern & heute Robert Seeger jun., Robert Seeger sen.		
09:55 - 10:05	Pause		
10:05 - 10:40	Die neue Macht der Kunden: Krisen- & Supportmanagement auf Facebook Armin Rogl	Fast, useful, relevant - how to win with mobile Stefanie Reif	Neue Impulse für dein E-Mail Marketing Nico Zorn
10:40 - 11:00	Pause		
11:00 - 11:40	Facebook Targeting Status Quo Thomas Hutter	Content is king [but engagement is queen and the lady rules the house] Eva Mandl	Amazon Fulfillment oder Marketplace? Das ist hier die Frage! Dominik Quambusch
11:40 - 11:55	Pause		
11:55 - 12:35	Digitales Zeitalter 2.0 Dr. Thomas Holzhuber	Schön, schöner, Instagram: Branding und Conversion ganz anders Kim Christin Becker, Björn Wenzel	Der perfekte AdWords Account Oliver Zenglein
12:35 - 13:55	Mittagspause		
13:55 - 14:40	Die Tagespresse – Millionenreichweite ohne Budget Fritz Jergitsch		
14:40 - 14:55	Pause		
14:55 - 15:30	Inside the Campaign for The White House: Message, Money, Mobilization Julius van der Laar	Snapchat: kurzlebiger Hype oder echte Bereicherung im Marketing-Mix? Matthias Stock	Google Analytics: Tipps für den richtigen Einsatz Daniel Herndler
15:30 - 15:45	Pause		
15:45 - 16:25	Wie entstehen starke Markenerlebnisse im Gehirn? Prof. Dr. Dieter Georg Herbst	Digital Advertising as we know it is Dead. Ein Wake-Up Call Michael John	Richtiges Suchmaschinenmarketing = Traffic der auch konvertiert! Tobias Fox
16:25 - 16:40	Pause		
16:40 - 17:15	500.000 Abonnenten in 2 Jahren - Das Leben als Influencer Leonie Hanne, Alexander Galievsky	Formular- & Warenkorbabbrüche - der Albtraum hat ein Ende! Mirko Melcher	Social Messenger - Dark Social: Wie funktioniert das neue 1:1 Marketing? Olena Sikorska
17:15 - 17:25	Pause		
17:25 - 18:00	Online Marketing als Motor für Startups Hansi Hansmann	Update: Die neuesten Urteile und Gesetze im Online Marketing Christian Solmecke	The Future of Performance-Marketing Markus Kellermann
19:00 - 02:00	Networking Party 		