



ZEIT	MAINSTAGE	TRACK 2	TRACK 3
07:30 – 09:00 09:00 – 09:10	Check-in ERÖFFNUNG		
09:10 – 09:55	KARL KRATZ Keynote: Die Kunst digitaler ... Berührung II (Premiere)		
09:55 – 10:05 10:05 – 10:40	Pause CHARLES BAHR So erreichen Marken im digitalen Zeitalter die Teen-ager von heute	SEBASTIAN HIRTH Keine Angst vor AdWords Automatisierung: Was die Maschine besser kann als wir	NATALIE KIRKOROGLU Blockchain trifft auf Marketing: Ein Ausblick auf eine vielversprechende Zukunft
10:40 – 11:00 11:00 – 11:40	Pause ANDRÉ MORYS Disruption im Kopf des Kunden: Fünf konkrete Handlungsfelder für mehr Wachstum	MICHAEL FELIS Werben auf Amazon How to und Guidelines	SVENJA HINTZ Neues aus der Zukunft: Augmented und Virtual Reality sind da!
11:40 – 11:55 11:55 – 12:35	Pause ALEXANDER LEOPOLDINGER-HAIDEN Kontrolle der Werbewirkung von TV- und Hörfunk mit KPI-Framework	ALEXANDER GEISSENBERGER & LISA PURRUCKER Erfolgreiche Symbiose aus Webdesign, User Experience & SEO	SARAH WEITNAUER Psychologie für deine Website
12:35 – 13:55	Mittagspause		
13:55 – 14:40	ROBERT SEEGER & ANDRÉ LAMPE Wirksamer Content für schwierige Fälle	DANIEL SCHMEH Attributionsmodelle verstehen und implementieren	LARA MARIE MASSMANN Identifikation & Beeinflussung emotionaler Treibern im SEA
14:40 – 14:55 14:55 – 15:30	Pause NIELS DAHNKE Website-Relaunch: Risiken, Chancen & erfolgreiche Umsetzung	STEPHANIE BAUER The Power of Online & Social Media @voestalpine	OLAF KOPP & DANIELASTACK Nutzerzentrierte Online Marketing Strategien aus der Praxis
15:30 – 15:45 15:45 – 16:25	Pause ANDRE ALPAR Omnipräsente Suche: Von "intelligenten" Lautsprechern & Assistenten	TIMON HARTUNG So findet man die Werbung und Traffic-Quellen der Konkurrenz	SOPHIE LEMBERG Case Study: Influencer Marketing bei Sixt
16:25 – 16:40 16:40 – 17:15	Pause FELIX BEILHARZ 66(6) Quick and Dirty Tipps für besseres Social Media Marketing	JULIA ZUKRIGL Glaube keinen Analytics, die du nicht selbst erstellt oder beauftragt hast	SEBASTIAN GÜCKELHORN Aus salzburg.com wird SN.at: Domain- & CMS-Wechsel inklusive
17:15 – 17:25 17:25 – 18:00	Pause PASCAL VOLZ Personalisierung im Online Marketing – Hands-on	PASCAL FANTOU Wie du nächstes Jahr nicht gefeuert wirst oder es dir nichts ausmacht, gefeuert zu werden	SIMONE KILIAN Digital Leadership: Erfolgreich in einer digitalen Welt
19:00 – 01:00	NETWORKING PARTY IM FUXN Zu Party Location kommst du entspannt mit dem kostenlosen Bus Shuttle Service!		