

ZEIT	MAINSTAGE	TRACK 2	TRACK 3
07:30 – 09:00 09:00 – 09:10	Check-in <b>ERÖFFNUNG</b>		
09:10 – 09:55	<b>KARL KRATZ</b> Keynote: Die Kunst digitaler ... Berührung II (Premiere)		
09:55 – 10:05 10:05 – 10:40	Pause <b>CHARLES BAHR</b> So erreichen Marken im digitalen Zeitalter die Teen-ager von heute	<b>SEBASTIAN HIRTH</b> Keine Angst vor AdWords Automatisierung: Was die Maschine besser kann als wir	<b>NATALIE KIRKOROGLU</b> Blockchain trifft auf Marketing: Ein Ausblick auf eine vielversprechende Zukunft
10:40 – 11:00 11:00 – 11:40	Pause <b>ANDRÉ MORYS</b> Disruption im Kopf des Kunden: Fünf konkrete Handlungsfelder für mehr Wachstum	<b>MICHAEL FELIS</b> Werben auf Amazon How to und Guidelines	<b>SVENJA HINTZ</b> Neues aus der Zukunft: Augmented und Virtual Reality sind da!
11:40 – 11:55 11:55 – 12:35	Pause <b>ALEXANDER LEOPOLDINGER-HAIDEN</b> Kontrolle der Werbewirkung von TV- und Hörfunk mit KPI-Framework	<b>ALEXANDERGEISSENBERGER &amp; LISA PURRUCKER</b> Erfolgreiche Symbiose aus Webdesign, User Experience & SEO	<b>SARAH WEITNAUER</b> Psychologie für deine Website
12:35 – 13:55	Mittagspause		
13:55 – 14:40	<b>ROBERT SEEGER &amp; ANDRÉ LAMPE</b> Wirksamer Content für schwierige Fälle	<b>DANIEL SCHMEH</b> Attributionsmodelle verstehen und implementieren	<b>LARA MARIE MASSMANN</b> Identifikation & Beeinflussung emotionaler Treibern im SEA
14:40 – 14:55 14:55 – 15:30	Pause <b>NIELS DAHNKE</b> Website-Relaunch: Risiken, Chancen & erfolgreiche Umsetzung	<b>STEPHANIE BAUER</b> The Power of Online & Social Media @voestalpine	<b>OLAF KOPP &amp; DANIELASTACK</b> Nutzerzentrierte Online Marketing Strategien aus der Praxis
15:30 – 15:45 15:45 – 16:25	Pause <b>ANDRE ALPAR</b> Omnipräsente Suche: Von "intelligenten" Lautsprechern & Assistenten	<b>TIMON HARTUNG</b> So findet man die Werbung und Traffic-Quellen der Konkurrenz	<b>SOPHIE LEMBERG</b> Case Study: Influencer Marketing bei Sixt
16:25 – 16:40 16:40 – 17:15	Pause <b>FELIX BEILHARZ</b> 66(6) Quick and Dirty Tipps für besseres Social Media Marketing	<b>JULIA ZUKRIGL</b> Glaube keinen Analytics, die du nicht selbst erstellt oder beauftragt hast	<b>SEBASTIAN GÜCKELHORN</b> Aus salzburg.com wird SN.at: Domain- & CMS-Wechsel inklusive
17:15 – 17:25 17:25 – 18:00	Pause <b>PASCAL VOLZ</b> Personalisierung im Online Marketing – Hands-on	<b>PASCAL FANTOU</b> Wie du nächstes Jahr nicht gefeuert wirst oder es dir nichts ausmacht, gefeuert zu werden	<b>SIMONE KILIAN</b> Digital Leadership: Erfolgreich in einer digitalen Welt
19:00 – 01:00	<b>NETWORKING PARTY IM FUXN</b> Zu Party Location kommst du entspannt mit dem kostenlosen Bus Shuttle Service!		